

**Силабус навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: перший (бакалавр)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач	ПІБ: Бержанір Анатолій Леонідович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: a.berzhanir@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента (ВВ. 04)
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 „Академічна доброчесність” ЗУ „Про освіту” та відповідних вимог ЗУ „Про вищу освіту”. Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ „Про вищу освіту” керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість освіти/Академічна доброчесність/Кодекс академічної доброчесності/Кодекс академічної доброчесності.pdf). Відвідування занять є обов'язковим для здобувачів вищої освіти (за відсутності поважних причин). Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти передбачає його творчу та новаторську діяльність під час вивчення конкретної дисципліни, якщо інше не регламентовано спеціальними правилами та алгоритмами.
Що будемо вивчати?	Вивчення теоретико-методологічних, методичних та організаційно-економічних аспектів формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.
Чому це треба вивчати?	Засвоєння студентами фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.
Яких результатів	Очікувані результати навчання:

<p>можна досягнути?</p>	<p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>
<p>Як можна використати набуті знання та уміння</p>	<p>Компетентності, якими повинен володіти здобувач:</p> <p>Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК).</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Фахові компетентності (ФК).</p> <p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку</p>

	<p>Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та бізнесу</p> <p>Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю</p> <p>Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності</p> <p>Тема 6. Екологічний напрям соціальної відповідальності</p> <p>Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</p> <p>Тема 8. Нефінансова звітність як інструмент розвитку соціальної відповідальності підприємства</p> <p>Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</p> <p>Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні</p>
Обов'язкові завдання	Засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи.
Міждисциплінарні зв'язки	<p>ФП. 01 Економічна соціологія.</p> <p>ФП. 05 Комінікативний менеджмент.</p> <p>ФП. 14 Економічна етика та діловий етикет.</p> <p>ПП. 09 Підприємництво і бізнес-культура.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник .; за наук. ред. Редькіна О. С. Київ : ТОВ «Фарбований лис», 2011. 480 с. 2. Гирик О., Денис О., Дубовик О. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник. ; за заг. ред. Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнецової. Київ : УБС НБУ, 2009. 258 с. 3. Саприкіна М. А., Саєнсус М. А., Місько Г. А. Корпоративна соціальна відповідальність: модель і управлінські практики : підручник для ВУЗів. Київ : Вид. «Фабований лис», 2011. 690 с. 4. Лазаренко О., Колиско Р., Лазаренко О. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності : посібник із КСВ. Київ : Енергія, 2008. 96 с. 5. Гоголя, О. П., Кудінова І. П.. Соціальна відповідальність бізнесу. Київ : Вид-во Національного університету біоресурсів і природокористування України, 2008. 79 с. 6. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. Київ : Фенікс, 2007. 80 с. <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бержанір А. Л. Досягнення цілей сталого розвитку засобами соціальної відповідальності бізнесу. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>. 2023. №2. С. 11–21. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/3684/3704. 2. Анатолій Бержанір Розвиток транспарентності соціально відповідального бізнесу в Україні. <i>Věda a perspektivy</i>. 2022. № 1(8). С. 231–240. 3. Бержанір А. Л. Впровадження принципів соціальної відповідальності в аграрному бізнесі. <i>Modern Economics</i>. 2021. № 26(2021). С. 6–11. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/implementation-of-social-responsibility-principles/.

	<p>4. Бержанір А. Л. Інституційне становлення соціально відповідального бізнесу в Україні. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2020. № 40. С. 30–34 URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/40-2020</p> <p>5. Бержанір А. Л., Чирва Г. М. Методологія теоретичних досліджень корпоративної соціальної відповідальності. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2018. № 21. С. 122–125.</p> <p>6. Бержанір А. Л. Інституційне становлення соціально відповідального бізнесу в Україні. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2020. № 40. С. 30–34.</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1. Бізнес і соціальна відповідальність. Повні уроки. URL: http://school.xvatit.com/index.php.</p> <p>2. Думки та погляди населення України щодо соціальних інвестицій бізнесу в українську громаду [Електронний ресурс]: за даними Всеукр. конференції «Фонди громад в Україні: стан та перспективи розвитку» 14.03.2008 р. / підготувала Любова Паливода. URL: http://www.ufb.org.ua/library/321.html.</p> <p>3. Ініціативи соціальної відповідальності 2007 «Майкрософт Україна». URL: http://www.microsoft.com/ukraine.</p> <p>4. Соціальна відповідальність бізнесу. URL: http://knowledge.allbest.ru/economy/.</p> <p>5. Соціальна відповідальність бізнесу: Центр перспективних соціальних досліджень НАНУ. URL: http://cpsr.org.ua/index.php.</p> <p>6. Соціально відповідальний бізнес в Україні. URL: http://www.un.org.ua/files/SURVEY_UKR.pdf.</p>
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, оцінювання самостійної роботи здобувачів.
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник _____ А. Л. Бержанір

